

WebQuest - Proteger a identidade e a reputação online

1. Introdução

No mundo digital de hoje, as redes sociais e a comunicação online desempenham um papel importante na forma como interagimos com os outros, sendo crucial protegermo-nos a nós próprios e às nossas identidades. Nesta webquest, aprenderá sobre os diferentes aspetos da identidade online, explorará diferentes dicas e conselhos sobre a proteção da identidade e da reputação online e explorará a forma como as ferramentas tecnológicas, como os filtros e as funcionalidades de bloqueio, podem ser utilizadas para se proteger a si próprio e aos outros do cyberbullying.

Privacidade online

Uma estudante chamada Ana estava entusiasmada por partilhar o seu novo número de telefone com os seus amigos nas redes sociais. No entanto, não prestou atenção ao facto de o seu perfil estar definido como público, pelo que qualquer pessoa poderia ver a sua publicação. Em poucas horas, começou a receber chamadas e mensagens de estranhos, alguns dos quais utilizavam linguagem imprópria e faziam ameaças. Ana sentiu-se assustada e exposta, e desejou ter tido mais cuidado com a sua identidade online. Não se apercebeu da facilidade com que as informações pessoais se podem espalhar nas redes sociais e da importância de utilizar as definições de privacidade.



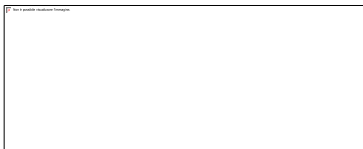
Photo by
Laura Chouette on Unsplash



Photo by Sigmund on Unsplash

O preço de uma má reputação

Jack era um aluno que publicava regularmente comentários negativos sobre os seus colegas no fórum da escola. Achava que era engraçado e não se apercebia de como as suas palavras eram ofensivas. O seu comportamento não passou despercebido. Os outros alunos começaram a evitá-lo e os professores começaram a questionar o seu discernimento. A identidade online de Joaquim tinha ficado associada a um comportamento negativo e estava a afetar a sua reputação na vida real. A sua identidade online pode afetar as suas relações e oportunidades na vida real; por isso, é muito importante pensar sempre cuidadosamente antes de publicar online.



2. Tarefa

A tua tarefa é:

1) criar uma apresentação em PowerPoint para partilhar as informações que apreste sobre a proteção da identidade online.

A apresentação em PowerPoint deve conter, pelo menos, 10 diapositivos e incluir imagens e texto.

Deve ser dirigida aos seus colegas e deve ser visualmente apelativa.

Na tua apresentação tenta responder às seguintes perguntas:

1. O que é a identidade online?
2. O que é uma pegada digital?
3. O que é a reputação online?
4. Em que é que a identidade online é diferente da identidade na vida real?
5. De que forma o facto de não protegermos a nossa identidade online nos torna mais propensos ao cyberbullying?
6. O que é a partilha excessiva e porque é que é um problema?
7. O que é a cidadania digital e porque é que é importante?

2) criar uma infografia que apresente as melhores dicas para proteger a identidade online.

Tente incluir o maior número possível de dicas úteis.

Existem muitas ferramentas infográficas gratuitas online, que oferecem uma série de modelos e elementos de design. Eis algumas ferramentas que pode explorar:



Canva

<https://www.canva.com>



Piktochart:

<https://piktochart.com/>



Venngage:

<https://venngage.com>



3. Processo

Parte 1: Compreender a identidade online

Antes de começar, é essencial compreender os diferentes aspetos da identidade online. A sua identidade online refere-se às informações digitais associadas a si, incluindo o seu nome, endereço de correio eletrónico, número de telefone, contas de redes sociais e muito mais. Estas informações podem ser utilizadas por outras pessoas para seguir a sua atividade online, roubar a sua identidade ou cometer fraudes.

Eis algumas razões pelas quais é importante proteger a sua identidade online:

1. **Privacidade:** As suas informações pessoais são privadas e só devem ser partilhadas com pessoas e organizações em quem confia. Proteger a sua identidade online significa controlar quem tem acesso às suas informações pessoais.
2. **Segurança:** Se a sua identidade online for comprometida, pode dar origem a roubo de identidade, fraude ou outros tipos de cibercrime. Aprender a proteger a sua identidade online pode ajudar a evitar este tipo de ataques.
3. **Reputação:** A sua identidade online pode ter impacto na sua reputação, tanto a nível pessoal como profissional. As atividades ou comportamentos negativos online podem ser facilmente rastreados até si e podem ter consequências duradouras.
4. **Segurança online:** Proteger a sua identidade online significa ter formas de controlar quem tem acesso às suas informações pessoais. Pode, assim, evitar o cyberbullying, a perseguição e outros tipos de assédio online.

Tarefa de investigação adicional: Descobrir estatísticas tão recentes quanto possível sobre a usurpação de identidade no seu país (por exemplo, quantas pessoas foram afetadas, qual foi o método mais comum de usurpação de identidade, como foi utilizada a identidade roubada, etc.)

Explore cuidadosamente os seguintes recursos:

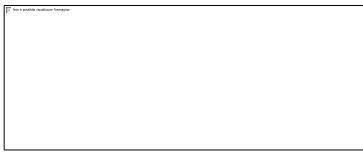
https://www.youtube.com/watch?v=oxswpc_S030&ab_channel=MozillaTaiwan

https://www.youtube.com/watch?v=O0oF4YrzNEM&ab_channel=Sumsuub

<https://www.consumer.ftc.gov/articles/0272-how-keep-your-personal-information-secure>

<https://www.cmasas.org/online-vs-offline-self-who-real-you>

https://www.youtube.com/watch?v=1fw2K28Jl-c&ab_channel=RiseAbove



Depois de analisar os recursos, responda às seguintes perguntas:



1. O que é a identidade online?
2. Em que é que a identidade online é diferente da identidade na vida real?
3. O que se pode fazer para detetar a usurpação de identidade?
4. Como pode proteger a sua identidade e reputação online?

A identidade na vida real refere-se à forma como uma pessoa se apresenta e é percebida no seu ambiente físico, o que inclui o seu aspeto físico, comportamento e estilo de comunicação. Esta identidade é moldada pela educação, pelo contexto cultural, pelas experiências e pelas interações com os outros no mundo físico.

Por outro lado, a identidade online refere-se à forma como uma pessoa se apresenta e é percebida no ambiente digital, o que inclui o seu comportamento online, perfis nas redes sociais e estilo de comunicação digital. Esta identidade é moldada pela sua atividade online, incluindo as suas interações com os outros, os conteúdos que cria e partilha e as comunidades online em que participa.

Embora a identidade na vida real e a identidade online se possam sobrepor e influenciar mutuamente, existem algumas diferenças notáveis entre as duas. Uma diferença significativa é o facto de as pessoas terem frequentemente mais controlo sobre a sua identidade online. Em contrapartida, a identidade na vida real é frequentemente influenciada por fatores que escapam ao controlo de uma pessoa, como o seu aspeto físico ou as normas culturais do seu ambiente.

Outra diferença é que a identidade online pode ser mais facilmente manipulada ou falsificada do que a identidade na vida real. Por exemplo, alguém pode criar uma falsa identidade ou fazer-se passar por outra pessoa online. Além disso, as pessoas podem comportar-se online de forma diferente da que se comportariam na vida real, o que pode levar a discrepâncias entre as suas identidades online e na vida real.

Parte 2: Compreender a reputação online.

A sua reputação online ou e-reputação é a forma como os outros o veem com base na sua atividade online. A sua reputação pode ser afetada pelas coisas que publica, pelos comentários que faz e pela forma como interage com os outros online.

Explore os seguintes recursos:

O que é a reputação online? <https://www.childnet.com/help-and-advice/online-reputation/>

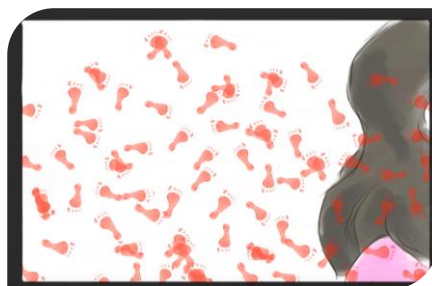
O que é uma pegada digital? https://www.youtube.com/watch?v=OBg2YYV3Bts&ab_channel=GDST



Learning about digital living, together

Quatro razões para te preocupares com a sua pegada digital

https://www.youtube.com/watch?v=Ro_LIRg8rGg&ab_channel=InternetSociety



https://www.youtube.com/watch?v=NIGyTp4Nd4M&ab_channel=TEDxTalks

https://www.youtube.com/watch?v=XTg4NGiUOig&ab_channel=eSafetyOffice

https://www.youtube.com/watch?v=9eSxZPu4oqQ&ab_channel=MoorePublicSchools



Depois de se familiarizar com os recursos, responda às seguintes perguntas:

1. O que é uma pegada digital?
2. Como é que pode ver a sua pegada digital?
3. O que afeta a reputação online?
4. Que efeitos pode a sua reputação online ter na sua vida real?

Parte 3: Sugestões e conselhos para proteger a identidade e a reputação online.

Agora que já conhece melhor a identidade e a reputação online, está na altura de explorar diferentes dicas e conselhos sobre como as proteger. Para esta secção, visite as seguintes ligações Web:

<https://www.mikkelkiilerich.dk/english/protecting-your-online.pdf>



<https://vimeo.com/713031554>

<https://www.common sense.org/education/digital-citizenship/lesson/protecting-online-reputations>

<https://www.netsmartz.org/ProtectYourself>

<https://www.igniyte.com/wp-content/uploads/sites/2/2015/01/A-Guide-to-Managing-your-Teenagers-Personal-Information-Online.pdf>

<https://www.centerforonlinesafety.com/blog/whatisadigitalreputation>

<https://reputationup.com/sexting-a-dangerous-practice-for-all-digital-natives-how-to-protect-teenagers/>

Responda às seguintes perguntas:

1. Quais são algumas dicas práticas para proteger a sua identidade e reputação online?
2. Quais são algumas das consequências de não proteger a sua identidade e reputação online?

NUNCA partilhe informações de identificação online que os criminosos possam utilizar para autenticar fraudulentamente a sua identidade!

Tarefa de investigação adicional: enumerar as informações de identificação que podem ser utilizadas para autenticar fraudulentamente a sua identidade.

Parte 4: Utilizar ferramentas tecnológicas para se proteger a si próprio e aos outros do cyberbullying.

O cyberbullying é um problema crescente que pode ter um impacto significativo na reputação online de uma pessoa. Felizmente, existem ferramentas tecnológicas que o podem ajudar a proteger-se a si e aos outros do cyberbullying. Para esta secção, visite as seguintes ligações Web:

<https://www.stopbullying.gov/cyberbullying/what-is-it>

<https://www.stopbullying.gov/cyberbullying/cyberbullying-tactics>

<https://youtu.be/8HtqW2oHTqM>

https://www.youtube.com/watch?v=TOyygXMkWGQ&ab_channel=TEDxTalks

<https://www.stopbullying.gov/cyberbullying/prevention>

Através das informações fornecidas, responda às seguintes perguntas:

1. Indique formas de prevenir o cyberbullying.
2. Enuncie algumas das ferramentas tecnológicas que pode utilizar para te protegeres a ti e aos outros do cyberbullying.
3. O que deves fazer se fores vítima de cyberbullying?



4. Quais são algumas das consequências do cyberbullying?

Pensar antes de publicar!

Partilhar demasiadas informações pessoais online pode comprometer a sua privacidade e torná-lo vulnerável ao roubo de identidade, ao cyberbullying e a outras ameaças online. A partilha excessiva também pode ter consequências sociais. Os amigos, a família e os conhecidos podem ficar desmotivados com a partilha excessiva e considerá-lo um narcisista ou alguém que procura atenção. Além disso, se partilhar informações confidenciais sobre o seu empregador ou violar os direitos de privacidade de alguém, pode ser alvo de uma ação judicial.

É importante estar atento às informações que partilha online e considerar as potenciais consequências antes de publicar qualquer coisa. A procura constante de validação e atenção online pode ser viciante e levar a sentimentos de ansiedade, depressão e baixa autoestima.

Os recursos que se seguem apresentam as potenciais consequências da partilha excessiva nas redes sociais, explicam como atingir o nível de privacidade pretendido nas plataformas de redes sociais mais populares e fornecem dicas, ferramentas e recursos úteis em matéria de privacidade:

https://www.consumeraction.org/downloads/english/Social_media_privacy_controls_2020_EN.pdf

https://www.youtube.com/watch?v=ottnH427Fr8&ab_channel=CommonSenseEducation

https://www.youtube.com/watch?v=-ni_PWxrsNo&ab_channel=InsiderTech

https://www.youtube.com/watch?v=lbmnh5nEHFU&ab_channel=ErieMutualInsurance

<https://www.digitalcitizenship.nsw.edu.au/articles/controlling-your-privacy-settings-in-social-media>

https://www.priv.gc.ca/en/privacy-topics/technology/online-privacy-tracking-cookies/online-privacy/gd_ps_201903/?WT.ac=set-en-1

Depois de ler os materiais, responde às seguintes perguntas:

1. O que é a partilha excessiva e porque é que é um problema?
2. O que é a cidadania digital e porque é que é importante?
3. Qual é a diferença entre uma conta pública e uma conta privada nas redes sociais?
4. Como pode proteger a sua privacidade nas redes sociais?

As dicas que se seguem ajudá-lo-ão a manter-se seguro e a proteger a sua identidade e reputação online:

1. Tenha cuidado com o que partilha online. Nunca partilhe informações pessoais, como o seu nome completo, morada, número de telefone ou endereço de correio eletrónico.
2. Utilize uma palavra-passe forte. Certifique-se de que a sua palavra-passe é única e complexa, utilizando uma combinação de letras, números e símbolos.



3. Ative a autenticação de dois passos. Isto acrescenta uma camada extra de segurança às suas contas online, exigindo uma segunda forma de identificação para iniciar sessão.
4. Mantenha o seu software atualizado. Isto inclui o sistema operativo, o navegador Web e qualquer outro software que utilize no seu computador ou dispositivo móvel.
5. Utilize software antivírus. Isto ajudará a proteger o seu computador contra malware e vírus.
6. Utilize uma rede privada virtual (VPN) quando se ligar a uma rede Wi-Fi pública. Isto ajudará a proteger a sua atividade online de olhares curiosos.
7. Tenha cuidado com as burlas de phishing. Não clique em ligações suspeitas nem descarregue anexos de remetentes desconhecidos.
8. Utilize as definições de privacidade das redes sociais. Limite quem pode ver as suas publicações e informações de perfil.
9. Não partilhe palavras-passe. Nunca partilhe as suas palavras-passe com ninguém, nem mesmo com os seus amigos.
10. Utilize um endereço de correio eletrónico diferente para contas importantes. Isto ajudará a evitar o acesso não autorizado às suas contas.
11. Tenha cuidado com o que descarrega. Descarregue apenas software e ficheiros de fontes fidedignas.
12. Não partilhe demasiado. Tenha cuidado com o que publica online e pense duas vezes antes de partilhar informações pessoais ou sensíveis
13. Proteger a câmara Web. Cubra a câmara Web quando não estiver a ser utilizada para evitar o acesso não autorizado
14. Não utilize computadores públicos para atividades sensíveis. Evite iniciar sessão em contas sensíveis, como o seu correio eletrónico ou serviços bancários, em computadores públicos.
15. Mantenha os seus dispositivos pessoais seguros. Bloqueie o seu telemóvel ou computador com um código de acesso ou um leitor de impressões digitais.
16. Termine a sessão nas contas quando tiver terminado. Não permaneça ligado às contas quando não as estiver a utilizar ativamente.
17. Verifique regularmente as suas definições de privacidade. Certifique-se de que as suas definições estão atualizadas e ajuste-as se necessário.
18. Informe-se. Mantenha-se informado sobre as últimas ameaças e riscos associados à utilização da Internet e tome medidas para se proteger a si e às suas informações.

Com base na sua experiência pessoal, existem outras dicas que acrescentaria a esta lista?

4. Recursos

Imagem corporal ft. Photographer & Instagrammer Tobi Shinobi:

https://www.youtube.com/watch?v=7a86-qRtxuo&ab_channel=RiseAbove

The Digital Identity Revolution, John Luxford, TEDxWpg:

https://www.youtube.com/watch?v=LWDDH5p0eR0&ab_channel=TEDxTalks

Quão privadas são as suas informações pessoais?



https://www.youtube.com/watch?v=yrjT8m0hcKU&ab_channel=ActionFraud

Privacidade e redes sociais:

https://www.youtube.com/watch?v=sMLVkBxke20&ab_channel=MAPPINGAwarenessCampaign

Gerir as suas definições de privacidade no Instagram:

https://help.instagram.com/811572406418223/?helpref=hc_fnav

Gerir as suas definições de privacidade no Facebook: <https://www.facebook.com/help/193677450678703>

Guia de Segurança Eletrónica:

<https://www.esafety.gov.au/key-issues/esafety-guide>

Gerir as suas definições de privacidade no TikTok:

<https://support.tiktok.com/en/account-and-privacy/account-privacy-settings>

Gerir as suas definições de privacidade no YouTube:

<https://www.youtube.com/howyoutubeworks/user-settings/privacy/>

Gerir as suas definições de privacidade no SnapChat:

<https://help.snapchat.com/hc/en-us/articles/7012343074580-How-do-I-change-my-privacy-settings-on-Snapchat->

Gerir as suas definições de privacidade no Twitter:

<https://help.twitter.com/en/safety-and-security/how-to-make-twitter-private-and-public>

Gerir as suas definições de privacidade no Discord:

<https://discord.com/safety/360043857751-four-steps-to-a-super-safe-account>

Gerir as suas definições de privacidade no Whatsapp:

https://faq.whatsapp.com/3307102709559968/?helpref=hc_fnav

Gerir as suas definições de privacidade no Viber:

<https://help.viber.com/hc/en-us/articles/9046626798237-Protect-Yourself-and-Your-Privacy-on-Viber>

Gerir as suas definições de privacidade no Pinterest:

<https://help.pinterest.com/en/article/edit-account-privacy>

Gerir as suas definições de privacidade no Reddit:

<https://www.reddit.com/settings/privacy>



5. Conclusão

Parabéns! Concluiu o WebQuest Proteger a Identidade e a Reputação Online. Lembre-se de que, embora a Internet nos ofereça muitos benefícios, ela também traz alguns riscos. À medida que passa cada vez mais tempo online, está a criar uma pegada digital que pode ser utilizada para seguir as suas atividades e construir um perfil seu. Esta pegada digital inclui informações sobre si, como o seu nome, idade, endereço de correio eletrónico, contas de redes sociais e muito mais. Se estas informações caírem nas mãos erradas, podem ser utilizadas para o prejudicar de várias formas.

Por exemplo, os cibercriminosos podem utilizar as suas informações pessoais para roubar a sua identidade, cometer fraudes ou até chantageá-lo. Os predadores online também podem utilizar a sua pegada digital para o localizar e visá-lo para aliciamento ou outras atividades maliciosas. Além disso, os empregadores, as universidades e outras organizações também podem utilizar a sua pegada digital para tomar decisões sobre si, por exemplo, para o contratar ou não.

Por conseguinte, é essencial que aprenda a proteger a sua identidade online. Isto inclui ter cuidado com as informações que partilha online, utilizar palavras-passe fortes, evitar esquemas de phishing e utilizar definições de privacidade nas contas das redes sociais. Ao tomar estas precauções, pode reduzir o risco de ser vítima de cibercrime ou de outras ameaças online. Dedique algum tempo a aprender sobre segurança online e crie o hábito de proteger a sua identidade online.



6. Avaliação

Categoria					
Critério	Categoria				
	Insuficiente	Suficiente	Bom	Excelente	
Knowledge	<p>Apresentou pouco conhecimento, com baixa relevância e não de forma clara. Você aplicou muito poucos conceitos corretamente.</p>	<p>Você apresentou alguns dos conhecimentos adquiridos, mas não da forma mais clara possível, e aplicou pelo menos alguns conceitos corretamente.</p>	<p>Apresentou a maior parte do conhecimento adquirido de forma bastante clara e aplicou muitos conceitos corretamente.</p>	<p>Apresentou todos os conhecimentos adquiridos de forma mais clara e aplicou todos os conceitos de forma sistemática e correta.</p>	
	<p>Você selecionou informações pouco relevantes e de fontes que não eram claras. Você não conseguiu aplicar muito disso ao assunto ou tema.</p>	<p>Você selecionou informações relevantes de algumas fontes que às vezes mostravam pouca relevância de fontes que não eram muito claras, e aplicou parte delas ao tema/assunto.</p>	<p>Você selecionou informações relevantes de algumas fontes e adaptou a maior parte delas ao tema/assunto.</p>	<p>Você selecionou as informações mais relevantes de várias fontes altamente confiáveis e adaptou todas elas ao tema/assunto.</p>	
Apelo visual	<p>Apenas texto e imagens simples estão presentes, mas devidamente colocados. As imagens nem sempre são com crédito dado à fonte.</p>	<p>Os visuais utilizados chamam a atenção para informações importantes e criam interesse visual. Uma ou mais coisas extras são feitas em cada página para tornar a apresentação mais interessante (sem distrair o leitor ou atrapalhar a apresentação). Foram creditadas algumas imagens utilizadas.</p>	<p>Foram utilizados elementos visuais claros e de fácil compreensão, relevantes para o conteúdo da apresentação e que apoiam os principais pontos apresentados. Coisas extras são feitas (fontes, centralização, bordas, etc) sem distrair o leitor ou atrapalhar a apresentação. Foram atribuídos créditos a todas as imagens utilizadas.</p>	<p>Foram utilizados elementos visuais claros e de fácil compreensão, relevantes para o conteúdo da apresentação e que apoiam os principais pontos apresentados. Os visuais utilizados são apropriados e servem bem o propósito de envolver o público e tornar a apresentação mais interessante e memorável. Foram atribuídos créditos a todas as imagens utilizadas.</p>	
	<p>Você mostrou pouco interesse e compromisso para realizar as tarefas dadas, há dúvida de que você realmente entendeu as tarefas e que você estava se esforçando para encontrar mais informações e perspicazes.</p>	<p>Demonstrou interesse no assunto e empenho em cumprir as tarefas dadas. Você entendeu as tarefas e tentou encontrar informações adicionais e perspicazes. É realmente um bom começo, mas você pode melhorar.</p>	<p>Demonstrou um bom interesse pelo assunto e um compromisso claro em cumprir todas as tarefas atribuídas. Trabalhou bem nas tarefas e conseguiu encontrar informações essenciais. A melhoria é difícil, mas possível!</p>	<p>Você mostrou forte interesse no assunto e foi movido pela motivação para realizar as tarefas da melhor maneira possível. Seu trabalho chegou perto da perfeição e você apresentou informações o mais claras possível. É difícil imaginar mais melhorias!</p>	
Commitment & contributions	<p>Mostrou pouca responsabilidade e quase nenhuma autonomia; teve dificuldade em trabalhar com outros membros do grupo e em respeitar os pontos de vista dos outros. Sua</p>	<p>Mostrou responsabilidade e algum grau de autonomia; cooperou bem com os membros do grupo e respeitou os pontos de vista dos outros. Interagiu muito bem com os outros, mas os</p>	<p>Mostrou claramente responsabilidade e autonomia; cooperou muito bem com os membros do grupo e demonstrou um claro respeito pelos pontos de vista dos outros. Interagiu muito</p>	<p>Além de ser autônomo, você também incentivou a cooperação entre os membros do grupo e explicou seus pontos de vista para esclarecer os outros. Você interagiu sem problemas com</p>	



Teamwork

interação com os outros não foi frutífera ou produtiva.	resultados poderiam ter sido melhores.	bem com os outros e os resultados foram os esperados.	todos os outros e os resultados foram além das expectativas.
Também não respeitou os prazos acordados no grupo.	Tentou, com algum sucesso, respeitar os prazos acordados no grupo.	Respeitou os prazos do grupo.	Tomou a iniciativa de estabelecer os prazos necessários para todo o trabalho de grupo.

Communication

A sua comunicação não é eficaz, as suas declarações e pedidos aos outros não são compreendidos e você não se importa muito.	A sua comunicação é eficaz até certo ponto. No entanto, os seus pedidos aos outros muitas vezes não são bem compreendidos e poderia ter tentado reformular as suas declarações.	A sua comunicação é bastante eficaz. Suas solicitações são bem compreendidas e você usa as respostas dos membros da equipe de forma eficaz.	A sua comunicação é altamente eficaz. As suas observações e pedidos são sempre bem compreendidos e, por isso, as respostas dos membros da equipa encaixam-se perfeitamente no contexto.
A sua forma de expressão não está bem adaptada ao contexto, tanto na forma oral como escrita.	Às vezes, a sua forma de expressão não é adequada ao contexto e, portanto, de alguma forma desagradável.	Sua forma de expressão se encaixa bem no contexto e é percebida pelos membros da sua equipe como agradável e correta.	A sua forma de expressão é completamente boa: os membros da equipa vêem-no como agradável e correto. Você é um trunfo para a sua equipa!



O apoio da Comissão Europeia à produção deste documento não constitui uma aprovação do conteúdo, que reflete apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nele contidas.