

WebQuest Online Identiteit en Reputatie bescherming

1. Introductie

Welkom bij de WebQuest over online identiteit en reputatie bescherming!

In de huidige digitale wereld spelen sociale media en online communicatie een belangrijke rol in de manier waarop we met anderen omgaan. Het is daarom cruciaal om onszelf en onze online identiteit te beschermen. In deze webquest leer je over de verschillende aspecten van online identiteit, verken je verschillende tips en adviezen over het beschermen van online identiteit en reputatie, en onderzoek je hoe technologische hulpmiddelen zoals filters en blokkeerfuncties kunnen worden gebruikt om jezelf en anderen te beschermen tegen cyberpesten.

Online Privacy

A studente genaamd Ana was enthousiast om haar nieuwe telefoonnummer te delen met haar vrienden op social media. Echter, ze lette er niet op dat haar profiel op openbaar stond en daardoor iedereen haar bericht kon zien. Binnen enkele uren begon ze telefoontjes en berichten van vreemden te ontvangen, waarvan sommigen ongepaste taal gebruikten en bedreigingen uitten. Ana voelde zich bang en geschrokken. Ze wenste dat ze voorzichtiger was geweest met haar online identiteit. Ze realiseerde zich niet hoe makkelijk persoonlijke informatie zich kan verspreiden op social media en hoe belangrijk het is om privacy-instellingen te gebruiken.



Photo by [Laura Chouette](#) on [Unsplash](#)



Photo by [Sigmund](#) on [Unsplash](#)

De prijs van een slechte reputatie

Jack was een student die regelmatig negatieve opmerkingen over zijn klasgenoten op het schoolforum plaatste. Hij dacht dat het grappig was en besepte niet hoe kwetsend zijn woorden waren. Zijn gedrag bleef niet onopgemerkt. Andere leerlingen begonnen hem te vermijden en leraren begonnen zijn oordeel in twijfel te trekken. Jacks online identiteit werd geassocieerd met negatief gedrag en het beïnvloedde zijn reputatie in het echte leven. Je online identiteit kan invloed hebben op je relaties en kansen in het echte leven;

het is daarom heel belangrijk om altijd goed na te denken voordat je iets online zet.

2. Taak

Jouw taak is om:

- 1) een PowerPoint presentatie te maken over de kennis die jij hebt opgedaan over het beschermen van je online identiteit.

Je presentatie moet minstens 10 dia's hebben en afbeeldingen en tekst bevatten.

Het moet gericht zijn op je medestudenten en visueel aantrekkelijk zijn.

Probeer de volgende vragen te beantwoorden in je presentatie:

1. Wat is online identiteit?
2. Wat is een digitale voetafdruk?
3. Wat is online reputatie?
4. Hoe verschilt online identiteit van identiteit in het echte leven?
5. Hoe maakt het niet beschermen van je online identiteit je vatbaarder voor cyberpesten?
6. Wat is oversharing en waarom is het een probleem?
7. Wat is digital burgerschap en waarom is het belangrijk?

2) Maak een infographic met de beste tips om je online identiteit te beschermen. Probeer zo veel mogelijk nuttige tips op te nemen.

Er zijn veel gratis infographic tools online te vinden die je kunnen helpen bij deze opdracht. Hier zijn enkele tools die je kunt gebruiken:

Canva

Canva: <https://www.canva.com/>



Piktochart: <https://piktochart.com/>



Venngage: <https://venngage.com>

3. Proces

Deel 1: Online Identiteit begrijpen

Voordat je begint, is het belangrijk om de verschillende aspecten van online identiteit te begrijpen. Je online identiteit verwijst naar de digitale informatie die aan jou gekoppeld is, zoals je naam, e-mailadres, telefoonnummer, sociale media-accounts en meer. Deze informatie kan door anderen worden gebruikt om je online activiteiten te volgen, je identiteit te stelen of fraude te plegen.

Hier zijn een aantal redenen waarom het belangrijk is om je online identiteit te beschermen:

- ✚ **Privacy:** Jouw persoonlijke gegevens zijn prive en mogen alleen worden gedeeld met mensen en organisaties die jij vertrouwt. Je online identiteit beschermen betekent bepalen wie toegang heeft tot je persoonlijke gegevens.
- ✚ **Veiligheid:** Als je online identiteit in gevaar komt, kan dit leiden tot identiteitsdiefstal, fraude of andere vormen of cybercriminaliteit. Leren hoe je je online identiteit beschermt is daarom belangrijk om dit soort aanvallen te voorkomen.
- ✚ **Reputatie:** Jouw online identiteit van je reputatie beïnvloeden, zowel persoonlijk als professioneel. Negatieve online activiteiten of gedrag kan gemakkelijk naar jou terug worden geleid en kunnen blijvende gevolgen hebben.
- ✚ **Online veiligheid:** Je online identiteit beschermen betekent ook je veiligheid beschermen. Door te bepalen wie toegang heeft tot je persoonlijke gegevens, kun je cyberpesten, stalken en andere vormen van online intimidatie voorkomen.

Extra onderzoekstaak: Zoek de meest recente statistieken over identiteitsdiefstal in jouw land (bijv. Hoeveel mensen werden er getroffen, wat was de meest voorkomende methode voor identiteitsdiefstal, hoe werd de gestolen identiteit gebruikt, enz.)

Bestudeer de volgende bronnen zorgvuldig:

https://www.youtube.com/watch?v=oxswpc_S030&ab_channel=MozillaTaiwan

https://www.youtube.com/watch?v=O0oF4YrzNEM&ab_channel=Sumsuub

<https://www.consumer.ftc.gov/articles/0272-how-keep-your-personal-information-secure>

<https://www.cmasas.org/online-vs-offline-self-who-real-you>

https://www.youtube.com/watch?v=1fw2K28Jl-c&ab_channel=RiseAbove

Beantwoord de volgende vragen nadat je de bronnen hebt bekeken:



1. Wat is online identiteit?
2. Hoe verschilt online identiteit van identiteit in het echte leven?
3. Wat kun je doen om identiteitsdiefstal op te sporen?
4. Hoe kun je je online identiteit en reputatie beschermen?

Identiteit in het echte leven verwijst naar hoe iemand zichzelf presenteert en wordt waargenomen in zijn fysieke omgeving. Denk hierbij aan fysieke verschijning, gedrag en communicatiestijl. Deze identiteit wordt gevormd door iemands opvoeding, culturele achtergrond, ervaring en interacties met anderen in de fysieke wereld.

Aan de andere kant verwijst online identiteit naar hoe een persoon zichzelf presenteert en wordt waargenomen in de digitale omgeving. Denk hierbij aan online gedrag, sociale mediaprofielen en digitale communicatiestijl. Deze identiteit wordt gevormd door iemands online activiteiten, waaronder hun online interacties met anderen, de content die ze creëren en delen en de online gemeenschappen waarvan ze deel uitmaken.

Hoewel identiteit in het echte leven en online identiteit met elkaar kunnen overlappen en beïnvloeden, zijn er een aantal opmerkelijke verschillen tussen de twee. Een belangrijk verschil is dat mensen vaak meer controle hebben over hun online identiteit, omdat ze hun digitale aanwezigheid bewuster kunnen indelen en beheren. Identiteit in het echte leven wordt daarentegen vaak beïnvloed door factoren waar iemand geen controle over heeft, zoals zijn fysieke verschijning of culturele normen van zijn omgeving.

Een ander verschil is dat online identiteit gemakkelijker gemanipuleerd of vervalst kan worden dan identiteit in het echte leven. Iemand kan bijvoorbeeld een valse online identiteit creëren of zich online voordoen als een ander person. Bovendien kunnen mensen zich online anders gedragen dan in het echte leven, wat kan leiden tot verschillen tussen hun online identiteit en hun identiteit in het echte leven.

Peel 2: Inzicht in je Online Reputatie

Jouw online reputatie of e-reputatie is hoe anderen je zien op basis van je online activiteiten. Je online reputatie kan worden beïnvloed door de dingen die je online plaatst, de opmerkingen die je maakt en hoe je online met anderen omgaat.

Verken de volgende bronnen:

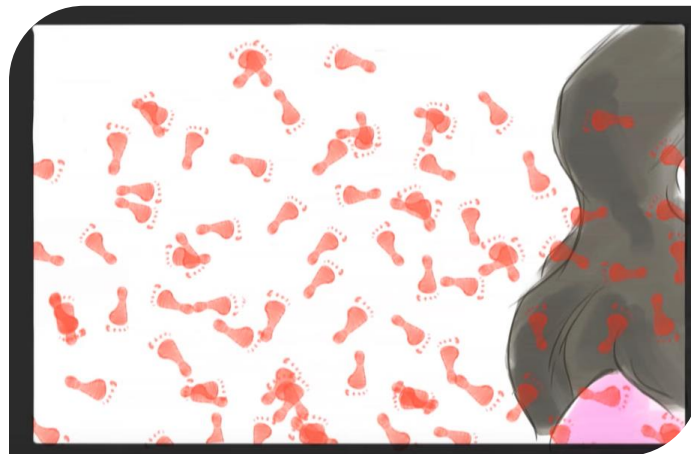
Wat is online reputatie? <https://www.childnet.com/help-and-advice/online-reputation/>

Wat is een digitale voetafdruk?

https://www.youtube.com/watch?v=OBg2YYV3Bts&ab_channel=GDST

Vier redenen om bewust om te gaan met je digitale voetafdruk

https://www.youtube.com/watch?v=Ro_LRg8rGg&ab_channel=InternetSociety



https://www.youtube.com/watch?v=NIGyTp4Nd4M&ab_channel=TEDxTalks

https://www.youtube.com/watch?v=XTg4NGiUOig&ab_channel=eSafetyOffice

https://www.youtube.com/watch?v=9eSxZPu4oqQ&ab_channel=MoorePublicSchools



Beantwoord de volgende vragen nadat je bovenstaande bronnen hebt bekeken:

1. Wat is een digitale voetafdruk?
2. Hoe kun je je digitale voetafdruk zien?
3. Wat beïnvloedt je online reputatie?
4. Welke effecten kan je online reputatie hebben op je echte leven?

Deel 3: Tips en Advies over het beschermen van je online identiteit en reputatie

Nu je een beter beeld hebt van online identiteit en reputatie, is het tijd om verschillende tips en adviezen te verkennen over hoe je deze kunt beschermen. Bekijk voor dit gedeelte de volgende links:

<https://www.mikkelkiilerich.dk/english/protecting-your-online.pdf>

<https://vimeo.com/713031554>

<https://www.commonsense.org/education/digital-citizenship/lesson/protecting-online-reputations>

<https://www.netsmartz.org/ProtectYourself>

<https://www.igniyte.com/wp-content/uploads/sites/2/2015/01/A-Guide-to-Managing-your-Teenagers-Personal-Information-Online.pdf>

<https://www.centerforonlinesafety.com/blog/whatisadigitalreputation>

[https://reputationup.com/sexting-a-dangerous-practice-for-all-digital-natives-how-to-protect-teenagers/](https://reputationup.com sexting-a-dangerous-practice-for-all-digital-natives-how-to-protect-teenagers/)

Beantwoord de volgende vragen:

1. Wat zijn enkele praktische tips om je online identiteit en reputatie te beschermen?
2. Wat zijn de gevolgen van het niet beschermen van je online identiteit en reputatie?

Deel NOOIT online identificerende informatie die criminelen kunne gebruiken om je te frauderen!

Extra onderzoekstaak: Maak een lijst van identificerende informatie die kan worden gebruikt om je identiteit te frauderen.

Deel 4: Technologie gebruiken om jezelf en anderen te beschermen tegen cyberpesten

Cyberpesten is een groeiend probleem da teen grote impact kan hebben op iemands online reputatie. Gelukkig zijn er technologische hulpmiddelen die kunnen helpen om jezelf en anderen te beschermen tegen cyberpesten. Bekijk onderstaande links:

<https://www.stopbullying.gov/cyberbullying/what-is-it>

<https://www.stopbullying.gov/cyberbullying/cyberbullying-tactics>

<https://youtu.be/8HtqW2oHTqM>

https://www.youtube.com/watch?v=TOyygXMkWGQ&ab_channel=TEDxTalks

<https://www.stopbullying.gov/cyberbullying/prevention>

Beantwoord vervolgens de vragen:

1. Hoe kun je cyberpesten voorkomen?
2. Welke technologische hulpmiddelen kun je gebruiken om jezelf en andere te beschermen tegen cyberpesten?
3. Wat moet je doen als je cyberpesten meemaakt?
4. Wat zijn enkele gevolgen van cyberpesten?

Denk na voordat je iets post!

Te veel persoonlijke informatie delen online, kan je privacy in gevaar brengen en je kwetsbaar maken voor identiteitsdiefstal, cyberpesten en andere online bedreigingen. Te veel informatie delen online kan ook sociale gevolgen hebben. Vrienden, familie en kennissen kunnen worden afgeschrikt door te veel te delen en kunnen je gaan zien als een aandachtstrekker or narcistisch. Bovendien kun je juridische stappen ondernemen als je vertrouwelijke informatie over je werkgever deelt of iemands privacy rechten schendt.

Het is belangrijk om bewust te zijn van de informatie die je online deelt en om na te denken over de mogelijke gevolgen voordat je iets online zet. Voortdurend online op zoek zijn naar bevestiging en aandacht kan verslavend zijn en leiden tot gevoelens van angst, depressie en een laag zelfbeeld.

De bronnen hieronder laten de mogelijke gevoelens zien van te veel delen op sociale media, en leggen uit hoe je het gewenste niveau van privacy kan bereiken op de populairste mediaplatforms. Ze bieden handige privacy tips, - tools en -bronnen:

https://www.consumer-action.org/downloads/english/Social_media_privacy_controls_2020_EN.pdf

https://www.youtube.com/watch?v=ottnH427Fr8&ab_channel=CommonSenseEducation

https://www.youtube.com/watch?v=-ni_PWxrsNo&ab_channel=InsiderTech

https://www.youtube.com/watch?v=Ibmnh5nEHFU&ab_channel=ErieMutualInsurance

<https://www.digitalcitizenship.nsw.edu.au/articles/controlling-your-privacy-settings-in-social-media>

https://www.priv.gc.ca/en/privacy-topics/technology/online-privacy-tracking-cookies/online-privacy/gd_ps_201903/?WT.ac=set-en-1

Beatwoord de volgende vragen nadat je bovenstaande bronnen hebt bekeken:

1. Wat is oversharing en waarom is het een probleem?
2. Wat is digitaal burgerschap en waarom is het belangrijk?
3. Wat is het verschil tussen een openbaar en prive sociale media account?
4. Hoe kun je de privacy van je sociale media beschermen?

De volgende tips helpen je veilig te blijven en je online identiteit en reputatie te beschermen:

- ✚ Wees voorzichtig met wat je online deelt, deel nooit persoonlijke informatie zoals je volledige naam, adres, telefoonnummer of e-mailadres.
- ✚ Gebruik een sterk wachtwoord. Zorg ervoor dat je wachtwoord uniek en complex is, met een combinatie van letters, cijfers en symbolen.
- ✚ Twee-factor authenticatie inschakelen. Dit voegt een extra beveiliging laag toe aan je online accounts oor een tweede vorm van identificatie te vereisen om in te loggen.
- ✚ Houd je software up-to-date. Dit omvat je besturingssysteem, webbrowser en alle andere software die je gebruikt op je computer of telefoon.
- ✚ Gebruik antivirussoftware, dit helpt je computer te beschermen tegen malware en virussen.
- ✚ Gebruik een virtueel prive netwerk (VPN) wanneer je verbinding maakt met openbare Wi-Fi. Dit helpt om je online activiteiten te beschermen tegen nieuwsgierige ogen.
- ✚ Wees voorzichtig met phishing. Klink niet op verdachte links en download geen bijlagen van onbekende afzenders.
- ✚ Gebruik de privacy-instellingen van sociale media. Beperk wie uw berichten en profielinformatie kan zien.
- ✚ Deel geen wachtwoorden. Deel nooit je wachtwoorden met iemand, zelf niet met je vrienden.
- ✚ Gebruik een ander e-mailadres voor belangrijke accounts. Zo voorkom je dat onbevoegden toegang krijgen tot je accounts,
- ✚ Wees voorzichtig met wat je downloadt. Download alleen software en bestanden uit betrouwbare bronnen.
- ✚ Deel niet te veel. Weer voorzichtig met wat je online plaats en denk twee keer na voordat je persoonlijke informatie of gevoelige inhoud deelt.
- ✚ Bescherm je webcam. Bedek je webcam wanneer je hem niet gebruikt zodat onbevoegden geen toegang kunnen krijgen.
- ✚ Gebruik geen openbare computers voor gevoelige activiteiten. Vermijd het inloggen op gevoelige accounts zoals je e-mail of bankzaken op openbare computers.
- ✚ Houd je persoonlijke apparaten veilig. Vergrendel je telefoon of computer met een wachtwoord of vingerafdrukscanner.
- ✚ Log uit bij accounts als je klaar bent. Blijf niet ingelogd op accounts als je ze niet actief gebruikt.
- ✚ Controleer regelmatig je privacy-instellingen. Zorg ervoor dat je instellingen up-to-date zijn en pas ze zo nodig aan.
- ✚ Zorg ervoor dat je op de hoogte bent van de nieuwste bedreigingen en risico's die online zijn en neem maatregelen om jezelf en je informatie te beschermen.

Zijn er op basis van jouw persoonlijke ervaring nog tips die je aan deze lijst zou willen toevoegen?

4. Bronnen

Lichaamsbeeld ft. Fotograaf & Instagrammer Tobi Shinobi:

https://www.youtube.com/watch?v=7a86-qRtxuo&ab_channel=RiseAbove

De digitale identiteitsrevolutie, John Luxford, TEDxWpg:

https://www.youtube.com/watch?v=LWDDH5p0eR0&ab_channel=TEDxTalks

Hoe prive is je persoonlijke informatie?

https://www.youtube.com/watch?v=yrjT8m0hcKU&ab_channel=ActionFraud

Privacy en Sociale Media

https://www.youtube.com/watch?v=sMLVkBxke20&ab_channel=MAPPINGAwarenessCampaign

Je privacy-instellingen beheren op Instagram:

https://help.instagram.com/811572406418223/?helpref=hc_fnav

Je privacy-instellingen beheren op Facebook:

<https://www.facebook.com/help/193677450678703>

e-Safety Guide:

<https://www.esafety.gov.au/key-issues/esafety-guide>

Je privacy-instellingen beheren op TikTok:

<https://support.tiktok.com/en/account-and-privacy/account-privacy-settings>

Je privacy-instellingen beheren op YouTube:

<https://www.youtube.com/howyoutubeworks/user-settings/privacy/>

Je privacy-instellingen beheren op SnapChat:

<https://help.snapchat.com/hc/en-us/articles/7012343074580-How-do-I-change-my-privacy-settings-on-Snapchat->

Je privacy-instellingen beheren op Twitter:

<https://help.twitter.com/en/safety-and-security/how-to-make-twitter-private-and-public>

Je privacy-instellingen beheren op Discord:

<https://discord.com/safety/360043857751-four-steps-to-a-super-safe-account>

Je privacy-instellingen beheren op Whatsapp:

https://faq.whatsapp.com/3307102709559968/?helpref=hc_fnav

Je privacy-instellingen beheren op Viber:

<https://help.viber.com/hc/en-us/articles/9046626798237-Protect-Yourself-and-Your-Privacy-on-Viber>

Je privacy-instellingen beheren op Pinterest:

<https://help.pinterest.com/en/article/edit-account-privacy>

Je privacy-instellingen beheren op Reddit:

<https://www.reddit.com/settings/privacy>

5. Conclusie

Gefeliciteerd! Je hebt de online identiteits- en reputatie WebQuest voltooid. Onthoud dat het internet ons veel voordelen biedt, maar ook risico's met zich meebrengt. Naarmate je meer en meer tijd online doorbrengt, creëer je een digitale voetafdruk die kan worden gebruikt om je activiteiten te volgen en een profiel van je te maken. Deze digitale voetafdruk bevat informatie over jou zoals je naam, leeftijd, e-mailadres, sociale media accounts en meer. Als deze informatie in verkeerde handen valt, kan het worden gebruikt om je op veel verschillende manieren schade aan te richten.

Cybercriminelen kunnen je persoonlijke informatie bijvoorbeeld gebruiken om je identiteit te stelen, fraude te plegen of je zelfs te chanteren. Online aanvallers kunnen je digitale voetafdruk ook gebruiken om je locatie te achterhalen en een kinderlokkeer kan je als doelwit zien of andere kwaadaardige activiteiten ondernemen. Daarnaast kunnen werkgevers, universiteiten en andere organisaties je online voetafdruk gebruiken om beslissingen over je te nemen zoals het wel of niet aannemen van jou voor een baan of studie.

Daarom is het belangrijk dat je leert hoe je je online identiteit kunt beschermen. Dit houdt in dat je voorzichtig moet zijn met de informatie die je online deelt, dat je sterke wachtwoorden moet gebruiken, at je phishing moet vermijden en dat je de privacy-instellingen op sociale media accounts moet gebruiken. Door deze voorzorgsmaatregelen te nemen, kun je het risico verkleinen dat je slachtoffer van cybercriminaliteit wordt of andere online bedreigingen. Neem de tijd om meer te leren over beveiliging en maak er een gewoonte van om je online identiteit te beschermen.

6. Evaluatie

Criteria	Onvoldoende	Voldoende	Goed	Uitstekend
Categorie				
Kennis	Je presenteerde weinig kennis met weinig relevantie. De manier van presenteren van onduidelijk. Je hebt weinig concepten juist toegepast. Je hebt informatie geselecteerd die niet relevant was en de bronnen waren niet duidelijk.	Je presenteerde een deel van de kennis die je hebt opgedaan, maar het was niet altijd even duidelijk. Je hebt tenminste enkele concepten correct toegepast. Je hebt soms informatie geselecteerd die niet echt relevant was, uit bronnen die niet duidelijk waren.	Je hebt de meeste kennis die je hebt opgedaan duidelijk gepresenteerd en je hebt veel concepten juist toegepast. Je hebt relevante informatie uit enkele betrouwbare bronnen geselecteerd en het meeste daarvan was toepasbaar op het thema.	Je hebt alle kennis die je hebt opgedaan heel duidelijk gepresenteerd en je hebt alle concepten systematisch en correct toegepast. Je hebt de meest relevante informatie uit verschillende zeer betrouwbare bronnen geselecteerd en alles toegepast op het thema.
Visuele aantrekkingskracht	Alleen tekst en eenvoudige afbeeldingen zijn aanwezig. Deze staan wel op de juiste plaats, maar de afbeeldingen zijn niet altijd voorzien van een bronvermelding.	De gebruikte plaatsjes vestigen aandacht op belangrijke informatie en trekken de aandacht. Op elke pagina worden een of meerdere dingen gepresenteerd om het interessanter te maken zonder dat het afleidt. Enkele afbeeldingen bevatten een bronvermelding.	Er zijn duidelijke en eenvoudig te begrijpen afbeeldingen gebruikt die relevante inhoud tonen en de belangrijkste punten ondersteunen. Er zijn extra tools ingezet (lettertypen, centrering, randen, ect.) zonder de kijker af te leiden of de presentatie onoverzichtelijk te maken. Alle afbeeldingen hebben een bronvermelding.	Er zijn duidelijke en eenvoudig te begrijpen afbeeldingen gebruikt die relevante inhoud tonen en de belangrijkste punten ondersteunen. De gekozen afbeeldingen zijn relevant en zijn boeiend voor het publiek om naar te kijken. Het maakt de presentatie interessanter. Alle afbeeldingen zin van een bronvermelding voorzien.
Inzet & bijdragen	Je toonde weinig interesse en inzet om de opdrachten uit te voeren. Er is twijfel of je de opdrachten hebt begrepen en of je je best hebt gedaan om meer informatie te vinden.	Je toonde interesse in het onderwerp en toonde inzet in de opdrachten uit te voeren. Je begreep de opdrachten en probeerde inzichtelijke informatie te vinden. Er is nog wel ruimte voor verbetering.	Je toonde interesse in het onderwerp en een duidelijke inzet om alle opdrachten uit te voeren. Je hebt goed gewerkt aan de opdrachten en belangrijke informatie kunnen vinden. Er is nog een kleine ruimte voor verbetering.	Je toonde veel interesse in het onderwerp en was gemotiveerd om de opdrachten zo goed mogelijk uit te voeren. Je resultaten waren bijna perfect en je presenteerde de informatie erg duidelijk. Er is eigenlijk geen ruimte voor verbetering voor te stellen!
Teamwerk	Je toonde weinig verantwoordelijkheid gevoel en autonomie; je had moeite om met de anderen samen te werken en hun standpunten te respecteren. Je interactie was niet productief. Ook heb je je niet aan de	Je toonde verantwoordelijkheid gevoel en in zekere mate autonomie; je werkte goed samen en respecteerde de standpunten van anderen. Je hebt goed samengewerkt, maar de resultaten hadden beter	Je toonde verantwoordelijk gevoel en autonomie; je werkte heel goed samen met de groep en toonde duidelijk respect voor de standpunten van anderen. Je hebt goed samengewerkt en de	Je had niet alleen een verantwoordelijkheid gevoel, je moedigde ook samenwerking tussen groepsleden aan en je legde je standpunten uit om de anderen te informeren. Je werkte goed samen en de

	deadlines gehouden.	gekund. Je hebt geprobeerd om je aan de deadlines te houden.	resultaten waren zoals verwacht. Je respecteerde de deadlines.	resultaten waren boven verwachting. Je nam initiatief om de deadlines vast te leggen.
Communicatie	Je communicatie is niet effectief. Je opmerkingen en verzoeken aan anderen worden niet goed begrepen en het kan je weinig schelen.	Je communicatie is tot op zekere hoogte effectief. Je verzoeken aan anderen worden niet altijd goed begrepen en je had kunnen proberen om je uitspraken anders te formuleren.	Je communicatie is heel effectief. Je verzoeken worden begrepen en je maakt effectief gebruik van de antwoorden van groepsgenoten. Je manier van uitdrukken past goed in de context en je wordt als prettig ervaren door je groepsgenoten.	Je communicatie is zeer effectief. Je opmerkingen en verzoeken worden altijd goed begrepen en daardoor passen de antwoorden van je groepsgenoten perfect in de context. Je manier van uitdrukken is helemaal in orde: groepsgenoten zien je aan aangenaam. Je bent een aanwinst voor het team!



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

De steun van de Europese Commissie voor de productie van dit document houdt geen goedkeuring in van de inhoud, die uitsluitend de standpunten van de auteurs weergeeft, en de Commissie kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik van de informatie die het bevat.